



REGOLAMENTO RELATIVO ALL'UTILIZZO DEL LOGO AIS DA PARTE DEI SOCI COLLETTIVI E CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Il logo di AIS-ASSOCIAZIONE INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI è un importante strumento di comunicazione ed è patrimonio dell'Associazione. L'utilizzo del logo è disciplinato dal presente regolamento finalizzato alla salvaguardia dei diritti di AIS e pertanto il suo mancato rispetto da parte dei soci può essere motivo per attivare procedure statutarie di censura o di espulsione.

Art.1 – Finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo dell'Associazione da parte degli associati e indica i criteri per la concessione del patrocinio ad eventi esterni.
2. Le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e la vigilanza sul corretto utilizzo sono quelle descritte nel presente regolamento. Ad esse gli associati devono attenersi rigorosamente.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono decise dal Consiglio Direttivo dell'Associazione. In tali casi, il presente regolamento dovrà essere aggiornato.

Art.2 – Descrizione del Logo

1. Il logo è costituito dall'allegato che riproduce il marchio depositato di AIS a cui è stata affiancata la scritta "Socio".
2. Nel caso di utilizzo del logo avendo acquisita la concessione del patrocinio da parte dell'Associazione il logo stesso dovrà essere utilizzato senza alcuna modifica e/o integrazione aggiuntiva.

Art.3 – Utilizzo del Logo

1. L'utilizzo del logo è consentito solo ai soci in regola con il pagamento della quota associativa. Nel caso di mancato versamento della quota, il socio che non provvederà al pagamento entro 30 giorni dal sollecito non potrà utilizzare il logo fino alla regolarizzazione dello stato dei pagamenti.
3. L'utilizzazione del logo aziendale in abbinamento al logo di AIS è consentita solo su carta intestata, brochures, siti internet, pagine aziendali su social network con la finalità esclusiva di esplicitare l'appartenenza dell'azienda ad AIS.
4. In nessun caso il logo può essere utilizzato per contraddistinguere i prodotti delle imprese associate e, più in generale, a fini commerciali e di business. A titolo esemplificativo è vietata l'esposizione di segni distintivi su cataloghi dei prodotti, annunci pubblicitari, inviti ad iniziative ed

eventi organizzati solo per fini aziendali, che non hanno alcun legame con l'attività dell'Associazione di appartenenza.

5. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità diverse da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Art.4 – Utilizzo del Logo in Internet

1. Il logo eventualmente utilizzato all'interno delle pagine web, una volta cliccato deve collegare al sito dell'associazione.

2. Il logo deve sempre essere utilizzato evitando associazioni con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

3. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile l'associazione dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

Art.5 – Responsabilità conseguenti all'utilizzo del Logo

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto utilizzatore, restando esclusa l'associazione da ogni responsabilità. In ogni caso, la responsabilità per i contenuti dei documenti su cui compare il logo, è in capo all'utilizzatore.

Art.6 – Vigilanza sull'uso del Logo

1. La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dal Consiglio Direttivo dell'associazione, il quale può:

- a) richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo
- b) eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del logo
- c) assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art.7 – Sanzioni per uso non corretto del Logo

1. In caso di utilizzo non corretto del logo associativo, Il Consiglio Direttivo può adottare i provvedimenti di seguito indicati: a) invitare ad eliminare, entro un termine temporale perentorio, le cause che originano l'inadempienza; b) intimare la sospensione, con effetto immediato, dell'attività di promozione e divulgazione del logo stesso, fino al momento di rimozione delle cause che hanno originato il provvedimento; c) in caso di inosservanza di quanto intimato alla lettera b): revoca della licenza d'uso del logo, fatte salve eventuali azioni legali a tutela del logo stesso.

Art.8 – Concessione del patrocinio

1. Il patrocinio della Associazione verrà di norma concesso su richiesta da parte di entità di ricerca, culturali e scientifiche o di autorevoli associazioni, così come da parte dei Soci, relativamente ad iniziative o eventi aventi per oggetto tematiche inerenti la sostenibilità delle infrastrutture, che si tengano presso le sedi (o con la collaborazione) di soggetti quali Ordini Professionali, Associazioni di Categoria, Università, Ministeri, ecc..

2. Sarà, altresì, possibile la concessione del patrocinio, dopo adeguata valutazione da parte del Consiglio Direttivo, ad eventi di particolare rilevanza, che non rientrino tra quelli indicati al punto precedente, promossi ed organizzati da parte dei Soci, aventi lo scopo al fine di favorire la conoscenza e la valorizzazione della missione e delle attività svolte dall'Associazione.

3. In nessun caso potrà essere concesso in occasione di eventi di tipo commerciale o promozionale.

Artt.: 1-7 approvati dal CONSIGLIO DIRETTIVO con Delibera del 30 marzo 2022

Art.8 comma 1 approvato con Delibera del 9.giugno 2021

Art.8 comma 2 e 3 approvato con Delibera dell'11 maggio 2022.

ALLEGATO AL REGOLAMENTO

LOGO